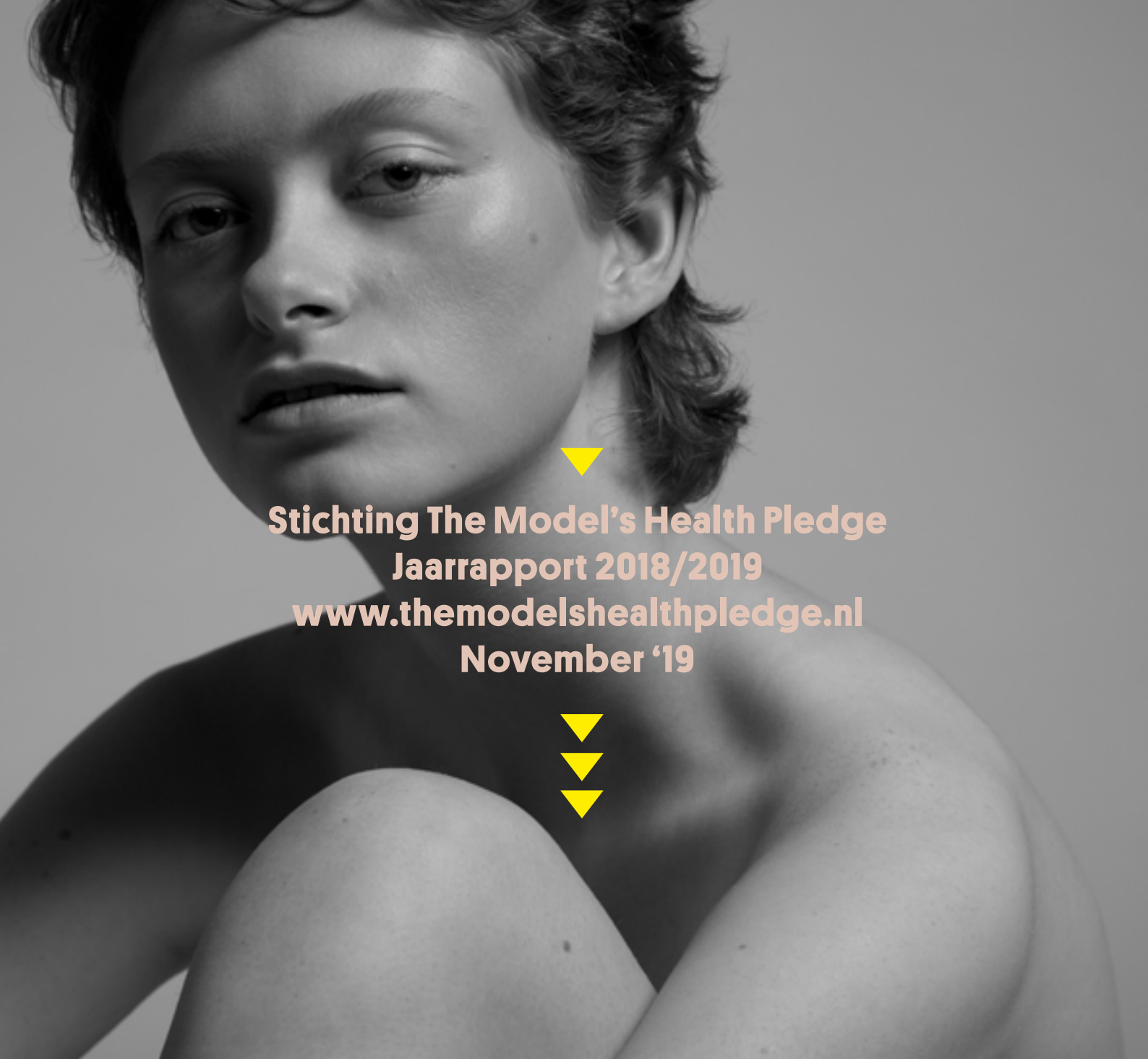


the model's health pledge _____



**Stichting The Model's Health Pledge
Jaarrapport 2018/2019
www.themodelshealthpledge.nl
November '19**

Inhoud

2



Inleiding

Samenvatting

Mijlpalen 2018/2019

Meldpunt

Netwerk

Financiën

Contact

Inleiding

BEAUTY COMES BOTH WAYS

De modesector is een bloeiende en dynamische industrie waar esthetiek een belangrijke rol speelt. Modellen presenteren op de catwalk en in de media nieuwe kleding en accessoires. Maar ook andere producten zoals techniek of bij diensten worden modellen ingezet om de schoonheidsidealen van ontwerpers, producenten, merken en media over te dragen aan een breed publiek.

Ondanks de voorbeeldfunctie van modellen en de invloed van de branche op onze schoonheidsidealen, zijn er veel misstanden inzake gezondheid en werkomstandigheden. Zo worden er al decennia vragen gesteld over 'te dunne modellen' en diversiteit en is er de afgelopen jaren meer aandacht gekomen voor machtsmisbruik, intimidatie en wangedrag met de #metoo-discussie.

In verschillende landen wordt er inmiddels sinds 2011 actie ondernomen om omstandigheden voor modellen te verbeteren. Zo is er in Frankrijk sinds 2015 wetgeving dat bepaalt dat alleen modellen met een BMI vanaf 18 op de catwalk mogen en is een doctors goedkeuring vereist. Het Danish Ethical Charter heeft richtlijnen opgesteld over onder meer gezondheidschecks en gezonde voeding tijdens fotoshoots. Copenhagen Fashion Week hanteert deze regels en vraagt de bureaus en modellen een document te ondertekenen waarin zij verklaren zich aan deze regels te houden.

In 2016, is voormalig staatssecretaris van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), Martin van Rijn, met de Nederlandse modebranche in gesprek gegaan. Toen is de behoefte uitgesproken om met de uiteenlopende belanghebbenden samen te werken aan afspraken voor de verbetering van de gezondheid en gezonde werkomstandigheden.

Vanuit de branche zou er een realistisch beeld zijn over het werkgebied, kunnen kansen om verandering teweeg te brengen geïdentificeerd worden en is het mogelijk om samen te werken aan veranderingen.

Stichting The Model's Health Pledge is op basis van deze breder gedeelde behoefte in 2016 geïnitieerd door een klein maar ervaren projectteam, in samenwerking met het Ministerie van VWS en het Nationaal Programma Preventie 'Alles is Gezondheid'.

Stichting The Model's Health Pledge omhelst een uniek en groeiend netwerk van bedrijven en professionals uit de modebranche. Een pledge bevat afspraken over gezondheid en werkomstandigheden waar het netwerk zich aan committeert en sinds oktober 2017 is er een online platform en een meldpunt voor zorgwekkende situaties.

In dit rapport presenteren wij een overzicht van de activiteiten en geboekte resultaten van Stichting The Model's Health Pledge van oktober 2018 tot oktober 2019.

Op het moment van schrijven loopt er een onderzoek via een enquête voor Opdrachtgevers binnen de mode-industrie. De resultaten daarvan zullen begin 2020 worden gecommuniceerd naar het THMP netwerk en gepubliceerd op de website van The Model's Health Pledge.

Samenvatting

FASHION'S WORD OF HONOUR

Stichting The Model's Health Pledge (TMHP) heeft van oktober 2018 tot oktober 2019 een positief, druk en uitdagend jaar gehad.

Vlak na het jaarevent van 2018 heeft TMHP de landelijke media gehaald door in te gaan op de resultaten die uit de landelijke modellen enquête zijn gehaald.

Er zijn in 2018/2019 nieuwe ondertekenaars bijgekomen waardoor het totaal aantal betalende partners nu op 34 staat.

Er is een keer 'The Model Taskforce Lunch' georganiseerd en twee keer een ondertekenaarsbijeenkomst.

Een nieuw concept 'Model Support' is ontwikkeld als ondersteuning voor modellen. Modellen kunnen met vragen terecht bij ervaringsdeskundigen, die betrekking hebben op hun vakgebied.

En er is eind oktober opnieuw een grote enquête uitgezet binnen de mode-industrie, ditmaal met als respondenten de opdrachtgevers. Onderwerpen waar aandacht naar uit dient te gaan worden gesignaleerd en gesprekken over verbetermogelijkheden kunnen naar aanleiding van de resultaten worden gevoerd.

Gestelde doelen inzake het draaiende houden van het platform inclusief meldpunt en het werven van nieuwe ondertekenaars zijn gedeeltelijk behaald.

De samenwerkingen met de verschillende netwerkpartners, zoals de Raad van Advies, de Experts en de ambassadeurs zijn goed verlopen.

TMHP heeft voor zichtbaarheid en groei op social media een expert ingeschakeld. Op-maat-gemaakte workshops en tools zijn gerealiseerd om ondertekenaars te ondersteunen in hun ontwikkeling.

Al met al zijn er diverse concrete (vervolg)stappen gemaakt voor het verbeteren en waarborgen van gezondheid van modellen en de werkomstandigheden in de modebranche.

Ondanks de successen, kampte TMHP met een grote financiële uitdaging. Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft een bedrag beschikbaar gesteld van 1 december 2018 t/m 31 mei 2019. In deze periode konden zo voldoende betalende partners aan het platform zich verbinden en daarmee de minimale kosten binnen die maanden te dekken. Dit is gedeeltelijk gelukt, met als gevolg dat het projectteam – twee zelfstandigen – sinds juli '19 vrijwillig en op eigen kosten aan het project hebben gewerkt om het voortbestaan te garanderen. Dit zal in 2020 niet langer mogelijk zijn.

Een breder draagvlak in de Nederlandse modebranche en een solide financiële basis zijn daarmee vereist voor het bestaansrecht van TMHP.

Wij – het projectteam van TMHP – hopen dat de lezers van dit verslag de kracht en de potentie van het Stichting The Model's Health Pledge blijven zien. Met dit schrijven doen wij een oproep aan zowel het Ministerie van VWS als de modellenbureaus, media, mode-merken en modellen die de branche vormen, om medeverantwoordelijkheid te dragen over voldoende inkomsten voor het voortbestaan van The Model's Health Pledge.

Samen naar gezonde modellen en gezonde werkomstandigheden in de modebranche! Niet alleen voor de branche, maar tevens als breder voorbeeld richting het publiek.

Mijlpalen 2018/2019

Meldpunt operatief

Media

Intakes en tussentijdse gesprekken

RVA Bijeenkomsten

TMHP Netwerk Bijeenkomst

Workshop Mentale Weerbaarheid

Wederkerige samenwerking Amsterdam

Fashion Week

Introductie nieuwe ambassadeurs

Model Task Force Lunch

Lezing Ralph Moorman – De Hormoonfactor

Global Entrepreneurship Summit

Model Support

Enquête voor de Mode- industrie 2019/2020

Company Codes

Evaluatie THMP door VWS

Website en campagnebeeld

Jaar Event

Meldpunt Operatief

Het meldpunt is operatief sinds oktober 2017 en doorlopend worden meldingen in behandeling genomen door de vertrouwenspersonen. Alle meldingen worden in dialoog behandeld. Afspraken worden gemaakt en door de vertrouwenspersonen gedurende het jaar opgevolgd. De eerste melding is in december 2017 ontvangen.

Media

-RTL Late Night

Vlak na het jaarevent is woordvoerder Marvy Rieder te gast geweest bij het televisie programma RTL Late Night.

-ELLE

Ambassadeur Sofie Oosterwaal heeft een interview gehad met magazine ELLE waar zij vertelt over TMHP.

-Harpers Bazaar

Ambassadeur Nimue Smit noemt TMHP tijdens interview met Harpers Bazaar.

-Het Parool

Tevens is na het jaarevent TMHP woordvoerder Marvy Rieder geïnterviewd door een journalist geïnterviewd voor de krant Het Parool. Het TMHP platform en meldpunt werd genoemd in een spread getiteld "Onderzoek UvA: Modewereld legt topmodel op de pijnbank".

-Talkies Magazine

Woordvoerder Marvy Rieder vertelt over TMHP tijdens een interview in Talkies.

-Linda

Ook op het online platform van Linda is aandacht geschonken aan de resultaten van TMHP Nationale Modellen Enquête.

-Grazia

Woordvoerder Marvy Rieder heeft in een interview met Grazia gesproken over het onderwerp over body image

-NOS op 3 en NPO radio 1

Tijdens het ontbijtnieuws zijn de resultaten van de Nationale Modellen Enquête van TMHP ter sprake gekomen en Marvy Rieder heeft middels een live interview op de radio het doel van de Stichting uitvoerig kunnen bespreken.

Intakes en tussentijdse gesprekken

Het projectteam heeft doorlopend intakes met nieuwe ondertekenaars waarbij wordt vastgesteld hoe zij aan de Pledge voldoen. Thema's met betrekking tot gezondheid en werkomstandigheden worden besproken en de ondertekenaars krijgen de gelegenheid om thema's voor het platform aan te dragen. Gedurende het jaar zijn er contactmomenten met de vertrouwenspersonen om voortgang te bespreken.

RVA Bijeenkomsten

In april en oktober kwam de Raad van het Advies bijeen om het projectteam te adviseren over onderwerpen zoals financiering, netwerk uitbreiding, de behandeling van meldingen en het tot stand brengen van de Company Codes.

TMHP Netwerk Bijeenkomst

In april vond een netwerkbijeenkomst plaats voor alle pledge ondertekenaars bij het Van Der Valk Hotel in Amsterdam. De bijeenkomst bestond uit een presentatie en het bespreken van vraagstukken. Het projectteam startte met een update over de opdracht van VWS, verwachtingen vanuit het projectteam naar het netwerk, de samenwerking met het Ministerie van VWS en hoe de aangereikte communicatietools ingezet dienen te worden. Het tweede gedeelte van de bijeenkomst was een dialoog over signaleren verbeterkansen, wet- en regelgeving, hygiëne en kamervragen. van de ontvangen meldingen: leeftijdsgrenzen, naakt-fotografie en contracten.

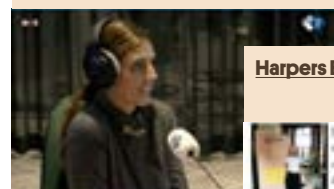
Meldpunt Operatief



RTL Late Night



NOS op 3 en NPO radio 1



Harpers Bazaar



Talkies Magazine



RVA Bijeenkomsten



► Een van de pijlers van TMHP tijdens het jaar 2018/2019 is het onderwerp 'Mentale Weerbaarheid'.

► TMHP ambassadrices organiseerden met het projectteam op september 2019 een lunch voor collega modellen bij het Van der Valk Hotel Amsterdam. Een van de tools die zijn ontwikkeld naar aanleiding van The Model Task Force Lunch is 'Model Support'.

► Woordvoerder Marvy Rieder is via het netwerk van partner Alles is Gezondheid gevraagd te spreken op de Global Entrepreneurship Summit in Den Haag.

Workshop Mentale Weerbaarheid

Een van de pijlers van TMHP tijdens het jaar 2018/2019 is het onderwerp 'Mentale Weerbaarheid'. Reden daarvoor is dat uit de Nationale Modellen Enquête naar voren is gekomen dat er veel behoefte is aan begeleiding op mentaal gebied. Tevens zijn tijdens gesprekken met modellen behoeften uitgesproken voor tools en ondersteuning omtrent mentale weerbaarheid. Hieruit vloeide de noodzaak om opdrachtgevers/modellenbureaus te informeren.

In april leidde, op uitnodiging van TMHP, Dr. Wico Mulder (Youth Health Care Physician) een workshop over Mentale Weerbaarheid. Ervaringsdeskundige en psycholoog in opleiding, Sofie Oosterwaal deelde haar ervaringen met het netwerk hetgeen tot nieuwe inzichten heeft geleid. Tot de gespreksonderwerpen behoorden: herkennen van symptomen, te ondernemen acties en beperkingen, omgangsvormen met modellen en families en hoe en waar hulp gezocht kan worden. Uitkomst van de workshop is een handzaam stappenplan, dat gebruikt kan worden door modellenbureaus, opdrachtgevers en modellen zelf. Het stappenplan staat voor 2020 op de agenda.

Wederkerige samenwerking Amsterdam Fashion Week

De Amsterdam Fashion Week is vorig jaar een samenwerking aangegaan met TMHP. De organisatie heeft de pledge ondertekend en draagt als betalende lid bij aan het meldpunt. Om ervoor zorg te dragen dat alle showende partijen en betrokkenen op de modeweek de afspraken van de pledge nakomen heeft TMHP een handzame checklist voor de AFW opgesteld. De Amsterdam Fashion Week informeert sindsdien alle betrokken partijen over de Checklist.

Introductie nieuwe ambassadeurs

Naast ambassadeur van het eerste uur, Nimue Smit, hebben in 2019, Amanda Westenberg, Elise Aarnink en Sofie Oosterwaal zich als ambassadeur verbonden aan het TMHP platform. Doel van het aantrekken van nieuwe ambassadeurs; meer zichtbaarheid creëren op social media en het verspreiden van kennis en know-how van TMHP.

The Model Task Force Lunch

TMHP ambassadrices organiseerden met het projectteam op september 2019 een lunch voor collega modellen bij het Van der Valk Hotel Amsterdam. Tijdens de lunch werd TMHP uitgebreid geïntroduceerd en de aanwezigen uitgenodigd om in gesprek te gaan over diverse thema's, met als doel problemen te signalen en te identificeren. Een van de tools die zijn ontwikkeld naar aanleiding van The Model Task Force Lunch is 'Model Support'. Ook hebben wij de aanwezigen gevraagd te denken over het vergroten van de bekendheid van het platform en bijbehorend meldpunt.

Lezing Ralph Moorman – De Hormoonfactor

Ralph Moorman is al 10 jaar een autoriteit op het gebied van voeding, lifestyle en hormonen. Tijdens The Model Task Force Lunch konden de aanwezige modellen vragen stellen over deze onderwerpen en heeft Ralph tools aangereikt waar nodig. Naar aanleiding van deze vragen heeft Ralph diverse blogs geschreven voor de website van TMHP.

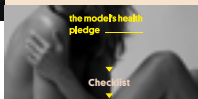
Global Entrepreneurship Summit

Woordvoerder Marvy Rieder is via het netwerk van partner Alles is Gezondheid gevraagd te spreken op de Global Entrepreneurship Summit in Den Haag. Door uitwisseling van kennis tussen TMHP en diverse bedrijven, zijn er mooie kansen ontstaan met betrekking tot samenwerkingen. Deze bedrijven zijn niet per definitie mode gerelateerd, maar zijn wel een mooie aanvulling op TMHP en visa versa.

Workshop Mentale Weerbaarheid



Wederkerige samenwerking AFW



Introductie nieuwe ambassadeurs



The Model Task Force Lunch



Global Entrepreneurship Summit



- Introductie**
- Behandeling**
- Medewerking**
- Aantal en Onderwerpen**
- Resultaten**

Het meldpunt van Stichting The Model's Health Pledge (TMHP) is in oktober 2017 gelanceerd op het platform www.themodelshealthpledge.nl. Het meldpunt is erop gericht om een veilige en vertrouwde omgeving te bieden om misstanden met betrekking tot gezondheid en werkomstandigheden te melden. Middels een formulier op de website kan, desgewenst anoniem een melding worden gemaakt. Meldingen worden door een vertrouwenscommissie behandeld en gezamenlijk wordt vervolgens naar oplossingen gekeken. Meldingen worden altijd anoniem behandeld. Relevante thema's worden echter met het TMHP netwerk besproken. Leerprocessen worden gedeeld en in sommige gevallen als nieuwe pledge regels toegevoegd. Zo worden gezamenlijk stappen ondernomen om gezondheid en werkomstandigheden in de gehele branche te verbeteren.

Behandeling

Meldingen komen bij de vertrouwenspersonen terecht en worden in dialoog met de melder en de persoon en/of partij waarover de melding gaat, behandeld. Dit gebeurt tijdens telefonische en persoonlijke afspraken. In sommige gevallen worden experts ingeschakeld om advies uit te brengen. In sommige gevallen adviseren de vertrouwenspersonen om een derde partij in te schakelen, zoals bijvoorbeeld de politie of een jurist. De rol van de vertrouwenspersonen is dat van bemiddelaar. In geen geval onderneemt een vertrouwenspersoon zelf actie. Met een goed beeld van de situatie, bespreekt de vertrouwenspersoon oplossingen met zowel de melder als de persoon en/of partij in kwestie. In overeenstemming met beide partijen worden afspraken gemaakt om het onderwerp van de melding op te lossen en in het vervolg te voorkomen. Na een besproken periode geeft de vertrouwenspersoon opvolging. Een melding wordt afgerond op het moment dat beide partijen overeenstemming bereiken en tevreden zijn met de gevonden oplossing.

Medewerking

Ondertekenaars van TMHP committeren zich eraan om medewerking te verlenen omtrent meldingen. Op het moment dat een ondertekenaar het gesprek niet wilt aangaan, wordt hij/zij/de organisatie uit het netwerk gezet. Dit is in deze periode niet voorgevallen. De gesprekken die zijn gevoerd met betrekking tot meldingen heeft TMHP met ondersteuning van de vertrouwenspersonen naar tevredenheid afgerond.

Aantal en Onderwerpen

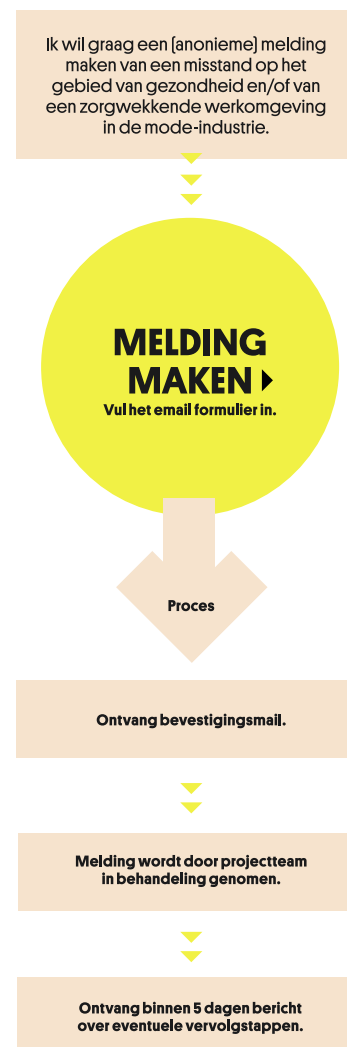
Tussen oktober 2018 en september 2019 zijn 15 meldingen gedaan bij het TMHP meldpunt. Daarnaast zijn er 7 officiële meldingen bij het TMHP projectteam gedaan, bijvoorbeeld tijdens intakegesprekken of per mail.

Van de 15 meldingen gingen 4 meldingen over de gezondheid van een model. 3 meldingen hadden betrekking tot omgangsvormen, professionaliteit en/of wangedrag, 2 meldingen hadden te maken met het onderwerp naaktfotografie. 3 meldingen betroffen contractuele geschillen. En 3 meldingen hadden betrekking op financiële werkomstandigheden.

Resultaten

Alle meldingen via het TMHP meldpunt zijn door de vertrouwenspersonen afgerond naar tevredenheid van de melders.

Omgangsvormen, professionaliteit en/of wangedrag zijn terugkerende onderwerpen. Samen met het netwerk wordt getracht een cultuurshift te realiseren, door met elkaar het gesprek aan te gaan, verantwoordelijkheid te nemen en wanneer nodig het meldpunt te gebruiken.



Netwerk

Inleiding
 Ondertekenaars
 Experts
 Partners
 Ambassadeurs
 Vertrouwenspersonen
 Raad van Advies
 Project Team

Het diverse netwerk van Stichting The Model's Health Pledge (TMHP) speelt een fundamentele rol in het bewerkstelligen van verbetering van de gezondheid van modellen en een gezonde werkomgeving in de modebranche! Het netwerk omhelst: Ondertekenaars, Experts, Partners, de Raad van Advies, de Vertrouwenspersonen en het Project Team.

Ondertekenaars

Ondertekenaars zijn bedrijven die The Model's Health Pledge hebben ondertekend. Zij voldoen aan de belofte van de pledge en hebben verantwoorde werkomgevingen; het verbeteren en waarborgen van deze goede werkomstandigheden staat hoog in hun vaandel. Daarnaast spannen zij zich in om alle belanghebbenden in de industrie bewust te maken van het belang van gezonde werkomstandigheden.

Er zijn twee typen ondertekenaars: partijen die niet financieel bijdragen aan het platform en partijen die als partner van het platform €500,- €1000,- of €1500,- (pro rato) per jaar bijdragen. De laatste groep maakt het mede mogelijk het platform en meldpunt operationeel te laten zijn. Zij zijn herkenbaar door hun gepersonaliseerde TMHP logo en genieten van inhoudelijke voordelen zoals: netwerkbijeenkomsten, inzage in onderzoeksresultaten, workshops verslagen en (communicatie)tools. Alle ondertekenaars committeren zich aan de beloften van de Pledge en verlenen medewerking bij een melding. In onderstaand overzicht worden ook actieve deelnemers aangeduid. Dit zijn deelnemers die actief deelnemen door bijeenkomsten bij te wonen, TMHP uit te dragen via hun eigen kanalen en gehoor te geven aan oproepen.

	Financiële Bijdrage	Andere Bijdrage middels
<u>Modellenbureaus</u>		
Amsterdam Models		
B Academy Make-Up	x	actieve deelnemer
DC Models	x	actieve deelnemer
Elite Amsterdam	x	actieve deelnemer
Elvis Models	x	actieve deelnemer
Fourteen Model Management	x	actieve deelnemer
Future Faces		
Human Models		
Innocence Model Agency	x	
It's me		
Max models	x	actieve deelnemer
Maxime Models	x	
Micha Models	x	
Models at Work	x	
Republic Men		actieve deelnemer
SPS Model Management		
Stage Model Management		
Stella Agency		
Touché Model Management	x	zitting in RVA
Tulip Models		
Tutti Models	x	
Ulla models	x	actieve deelnemer
VDM Model Management	x	
WKD Models		

► De exposure die wij van de media krijgen, is een onmisbare bijdrage.

► Het divers netwerk van TMHP speelt een fundamentele rol in het bewerkstellen van verbetering van de gezondheid van modellen en een gezonde werkomgeving in de modebranche!

	Financiële Bijdrage	Andere Bijdrage middels
Media		
Amayzine.com		
Cosmopolitan	x	
ELLE	x	exposure
JAN	x	exposure
Glamour	x	exposure
Harper's Bazaar	x	exposure
Modellist ID		exposure
Pijper Media		exposure
Vogue	x	exposure
Women's Health	x	
Merken		
Amsterdam Fashion Week	x	Exposure
AAIKO/ AAIKO kids		zitting in RvA
Blush	x	
De Bijenkorf	x	
Hannah	x	exposure
Miss Nederland	x	exposure
Rob Peetoom	x	
Dienstverleners		
100% jij	x	expert
ABC-Legal	x	expert, pro-deo advies
ABN AMRO Sports en Entertainment Desk	x	expert
Alles is Gezondheid...	x	partner oprichting/ algemene ondersteuning
AXP4MODELS	x	expert
Firma Netjes	x	partner website deelsponsoring
GGZ Rivierduinen	x	expert/ zitting in RvA
Holthausadvies	x	expert, pro-deo advies
MarVie foundation	x	pro-deo project team
Michelle's Good Food	x	pro-deo project team
Ministerie VWS	x	partner oprichting/ algemene ondersteuning
Merel Zoet		Social Media
Modefabriek		
Models in shape		
Modint	x	expert
No-Office	x	branchevereniging
The Body Studio	x	partner branding deelsponsoring
The Model Convention		expert
Stahl consultancy		expert
The Body Studio		expert

► Partners ondersteunen The Model's Health Pledge omdat zij aansluiting vinden met onze missie en hier vanuit hun eigen expertise en/of aanbod aan bij willen dragen

► Als partner van TMHP speelt Alles is Gezondheid op meerdere vlakken een grote rol, waaronder het verbinden van organisaties.

► Zonder de partners zou het niet mogelijk zijn geweest om het platform te realiseren en/of bijeenkomsten te houden.

Experts

Experts van TMHP zijn deskundigen over onderwerpen met betrekking tot modellen werkzaam in de modebranche. Je kunt denken aan sport, voeding, het modevak, persoonlijke ontwikkeling. Maar ook aan business onderwerpen zoals accounting, juridische advisering en ondernemerschap. Door de experts op de website te communiceren biedt TMHP toegang tot professioneel en persoonlijk advies. De experts spelen een belangrijke rol in het netwerk. Zij waarborgen de kwaliteit van kennis en expertise en stellen gratis uren ter beschikking om (in vertrouwen) de vertrouwenspersonen te adviseren over meldingen. Ook stellen zij uren ter beschikking om het projectteam te adviseren.

Experts zijn:

ABC Legal
AXP
De Hormoonfactor
Holthaus Adviezen
GGZ Rivierduinen
Marissa Klouwer
MarVie Foundation
Michelle's Good Food
Model's in Shape
Runway Coach
Stahl Consultancy
The Body Studio
Westerdok Notariaat

Categorie

Juridisch advies
Juridisch advies
Voeding
Accounting
Gezondheidszorg
Sport
Persoonlijke ontwikkeling
Voeding
Sport
Catwalk Training
Accounting
Sport
Notariële zaken

Partners

Partners ondersteunen The Model's Health Pledge omdat zij aansluiting vinden met onze missie en hier vanuit hun eigen expertise en/of aanbod aan bij willen dragen. Zonder de partners zou het niet mogelijk zijn geweest om het platform te realiseren en/of bijeenkomsten te houden.

Alles is gezondheid

Als partner van TMHP speelt Alles is Gezondheid op meerdere vlakken een grote rol. Financieel levert Alles is gezondheid een bijdrage aan het platform middels het ondersteunen van ondertekenaarsbijeenkomsten en workshops.

Het verbinden van organisaties is een andere grote kracht van Alles is gezondheid. Zo heeft AiG ervoor gezorgd dat TMHP op verschillende podia heeft kunnen staan om haar boodschap te kunnen uitdragen. Daarmee zijn mooie samenwerkingen tot stand gekomen. Denk hierbij aan onder andere de onderzoeks samenwerking met Sardes.

- **No Office** – Brand design, vormgeving en strategie staat centraal bij het werk van No Office. Eigenaresse Nelleke Wegdam is sinds 2017 betrokken bij TMHP en is verantwoordelijk voor de brand identity van TMHP en alle visuele uitingen, waaronder het webontwerp. In 2019 heeft No Office in samenwerking met fotograaf Remy Castle het nieuwe campagnebeeld van TMHP ontwikkeld.

- **Van der Valk Hotel Amsterdam** – Als vaste locatie partner van TMHP, maakt het Van der Valk Hotel het ons mogelijk om workshops, lunch lezingen, informatiebijeenkomsten en de jaarlijse evenementen te organiseren op een sprankelende locatie in Amsterdam.

► Ambassadeurs zijn modellen die de waarden en missie van TMHP nastreven.

► De vertrouwenspersonen zijn onpartijdig en waarborgen de kwaliteit van de ondertekenaars en spannen zich in om verbeterkansen te identificeren.

- **Sardes** – Onderzoek en adviesbureau Sardes is in 2018 partner geworden van TMHP voor de realisatie van het eerste nationale modellen enquête. Zij hebben de vragenlijst ontwikkeld met het team van TMHP en hebben de onafhankelijke resultaten geanalyseerd en aangereikt in een onderzoeksrapport. Tevens zijn zij verantwoordelijk voor de enquête die eind oktober 2019 is ontwikkeld met als doel te kunnen bepalen waar de uitdagingen liggen bij 'Het Opdrachtgeverschap' en ervoor zorgen dat er passende oplossingen kunnen worden aangedragen.

- **Firma Netjes** – De website met bijbehorend meldpunt van TMHP is door Firma Netjes in 2017 ontwikkeld en is in 2018 en 2019 onderhouden en bijgewerkt. In 2019 is tevens de gehele website onder handen genomen en gebruiksvriendelijker gemaakt waardoor er efficiënter gewerkt kan worden door het projectteam.

Ambassadeurs

Er zijn inmiddels vier ambassadeurs verbonden aan TMHP. De ambassadeurs zijn modellen die de waarden en missie van TMHP nastreven. Zij ondersteunen TMHP door thema's aan te dragen die behandeld dienen te worden en spannen zich in om het TMHP netwerk uit te breiden en de bekendheid van het platform en meldpunt te vergroten.

- Nimuë Smit
- Amanda Westenberg
- Elise Aarnink
- Sofie Oosterwaal

Vertrouwenspersonen

De vertrouwenspersonen van TMHP zijn aangesteld om meldingen te behandelen samen met de ondertekenaars. Zij bewaken de criteria van de Pledge en zien erop toe dat deelnemende organisaties de ambitie hebben om stappen van toegevoegde waarde te zetten in lijn met onze missie, namelijk het creëren en bewaken van een zo gezond mogelijke werkomgeving voor modeprofessionals. De vertrouwenspersonen zijn onpartijdig en waarborgen de kwaliteit van de ondertekenaars, spannen zich in om verbeterkansen te identificeren en zijn constant in gesprek met alle deelnemende en belanghebbende partijen om deze kansen om te zetten in daden. Marianne van der Gaag en Liesbeth in 't Hout hebben zitting in de vertrouwenscommissie en worden ondersteund door het projectteam.

Marianne, nieuw vertrouwenspersoon binnen het platform van TMHP, is met haar expertise als model coach, relatiecoach en founder van TheModelHouse.tv, de perfecte aanvulling voor de vertrouwenscommissie. Liesbeth is zelfstandige consultant en vertrouwenspersoon met lange ervaring in de branche. Eerder werkte zij o.a. 5 jaar als directrice van de Amsterdam Fashion Institute, leidde zij FashionCouncilNL en was zij directeur van Design Academy Eindhoven.

Raad van Advies

De Raad van Advies van TMHP bestaat uit acht professionals uit verschillende vakgebieden die allen de missie delen om een zo gezond mogelijke werkomgeving voor modeprofessionals te creëren. In de Raad van Advies wordt de industrie vanuit zowel het werkveld van het model en het agentschap, als de opdrachtgever, verschillende media, het bedrijfsleven en de gezondheidszorg vertegenwoordigd.

De Raad van Advies bestaat uit:

- Babette Aalberts, ABC-Legal
- Eric van Furth, Rivierduinen
- Freek Koster, Touché Models
- Karin Swerink, Linda
- Ralph Moorman, De Hormoonfactor
- Linda Spiering, Model
- Eefke Hendrix, Uitgever Hearst
- Pauline Brakenhoff, Aiko/Aiko kids

Ambassadeurs

Nimuë, Amanda, Sofie, Elise



Eric van Furth,
Rivierduinen

Babette Aalberts,
ABC-Legal



Freek Koster,
Touché Models



Ralph Moorman,
De Hormoonfactor



Eefke Hendrix,
Uitgever Hearst



Karin Swerink,
Linda



Linda Spiering,
Model



Pauline Brakenhoff,
Aiko/Aiko kids



► De teamleden ondersteunen TMHP op meerdere vlakken binnen hun eigen expertise.

► De Raad van Advies van TMHP bestaat uit acht professionals uit verschillende vakgebieden die allen de missie delen om een zo gezond mogelijke werkomgeving voor modeprofessionals te creëren.

Twee keer per jaar komt de Raad van Advies bijeen om het projectteam te adviseren. Deze raad overziet het werkplan en de werkzaamheden, waaronder de behandeling van meldingen door het projectteam en de publicatie van het jaarrapport. Ondertekenaars komen in aanmerking om in de Raad van Advies plaats te nemen. De samenstelling van leden wordt jaarlijks met het netwerk besproken. In 2019 zijn Linda Spierings, Eefke Hendrix en Pauline Brakenhoff toegetreden tot de Raad van Advies.

Project Team

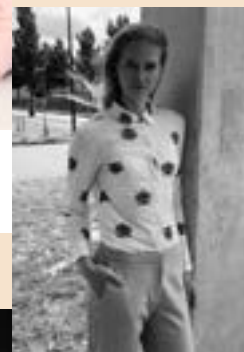
Twee personen werken gedurende het jaar aan TMHP. Zij ondersteunen onder anderen de vertrouwenspersonen met de coördinatie van meldingen, hebben intakes en vervolgesprekken met ondertekenaars, organiseren thematische workshops, ontwikkelen handzame tools waarmee de pledge wordt uitgevoerd, werven fondsen en betalende ondertekenaars, spreken met journalisten en media over het platform, zijn verantwoordelijk voor de back-office, alle communicatie en de strategie van de Stichting en het platform/meldpunt.

De twee teamleden realiseren samen alle genoemde taken en hebben een eigen rol. Michelle den Hollander is communicatiemanager en is tevens secretaris van de Stichting. Marvy Rieder is projectmanager en tevens voorzitter van de Stichting.

Marvy Rieder



Michelle den Hollander



Merel Zoet



Merle Stöcker



Financiën

Inleiding

2016 / 2017

2017 / 2018

2018 / 2019

Inkomsten

Kosten

Status

Toen het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport [VWS] in 2016 een opdracht uitzetten voor de ontwikkeling van Stichting The Model's Health Pledge [TMHP], was de intentie om een door de branche gedragen én gefinancierd platform te realiseren. TMHP diende zichzelf te beklijven, echter zou het Ministerie van VWS middels een startopdracht de ontwikkeling mogelijk maken. Het projectteam is in 2017/2018 begonnen om fondsen te werven uit de branche, maar heeft nog een flinke weg te gaan voordat het zelfstandig kan opereren.

2016 / 2017

Het Ministerie van VWS zette in 2016 een opdracht uit voor de ontwikkeling van Stichting The Model's Health Pledge. Van juni 2016 tot en met oktober 2017 heeft het projectteam gewerkt aan deze opdracht en werd de pledge, het platform, meldpunt en back-office gerealiseerd. Het budget was niet toereikend om alle posten te dekken en het projectteam werd verantwoordelijk gesteld om samenwerkingen te realiseren en sponsorships aan te gaan om het tekort te evenaren. Het team deed dit door zelf niet alle uren in rekening te brengen. En onder andere No Office [brand design], Firma Netjes [webontwikkeling], Alles is Gezondheid [Partner] en Van der Valk Hotel Amsterdam [locatie] droegen middels deel-sponsoring bij aan de realisatie van het platform en meldpunt.

2017 / 2018

In oktober 2017 werd het platform en meldpunt gelanceerd. Op aanvraag van het projectteam is door het Ministerie van VWS een tweede opdracht aangereikt om het platform en meldpunt te toetsen, de eerste meldingen in behandeling te nemen en om middels persoonlijke gesprekken met ondertekenaars, financiële ondersteuning te vragen voor de operatie. Het door het Ministerie van VWS beschikbaar gesteld bedrag diende door bijdragen van ondertekenaars aangevuld te worden met €19.500,- om een sluitende begroting voor 2018 te hebben. Het team is 25 persoonlijke gesprekken aangegaan en heeft met 75 partijen (media, modellen-bureaus) contact inzake deelname.

Het team heeft tot op heden €7.000,- opgehaald door de ondersteuning van 14 ondertekenaars die €500,- per jaar bijdragen. Omdat dit te weinig was, heeft het projectteam sinds april '18 vrijwillig en op eigen kosten aan het project gewerkt om het voortbestaan van het platform en de behandeling van meldingen te garanderen.

2018/2019

Dankzij toezegging van Staatsecretaris Blokhuis heeft het projectteam van december 2018 tot en met mei 2019 gewerkt aan een vervolgopdracht met als doel ten minste een totaal aantal van vijftig partners aan het platform te verbinden. Hoewel er met veel enthousiasme aan is gewerkt, bleek het voor het projectteam 'tijd technisch' gezien een uitdaging te zijn dit aantal binnen een half jaar te bewerkstelligen en tevens het platform draaiende te houden. Het totaal aantal betalende partners bedraagt nu 34 en dragen pro rata een bedrag per jaar bij van €500,-, €1000,- of €1500,-.

Het projectteam heeft wederom dit jaar vrijwillig en op eigen kosten aan het platform gewerkt om het voortbestaan en toetsing van het platform en het behandelen van meldingen te garanderen.

In 2020 zal het niet langer mogelijk zijn op deze manier het platform in stand te houden, vandaar de oproep aan de branche om medeverantwoordelijkheid te dragen door bijvoorbeeld initiatief te nemen in het aandragen van nieuwe betalende partners voor het platform. Tevens blijven we in gesprek met het Ministerie van VWS over de betrokkenheid bij en eventueel mogelijke ondersteuning van het platform.

▶ **Steeds meer belanghebbenden uit de industrie zien het belang in van het platform en steunen TMHP financieel.**

▶ **Om structurele groei te kunnen bewerkstelligen, is substantiële financiële support nodig.**

Inkomsten

De kosten voor het platform, meldpunt, back-office en netwerkactiviteiten dienen door een jaarbijdrage van ondertekenaars gedekt te worden. Na overleg met het netwerk en het projectteam is de jaarbijdrage dit jaar op €500,- €1000,- en €1500,- pro rata vastgezet. Partijen die financieel bijdragen, kunnen gebruik maken van op-maat-gemaakte tools, workshops en onderzoeksresultaten. Daarnaast is er voor merken ook de mogelijkheid tot 1-op-1 begeleiding, tegen gereduceerd tarief. Bijvoorbeeld voor educatie van werknemers en/of begeleiding tijdens de voorbereiding van een shoot of een show.

Het team heeft tot nu toe voor gezorgd dat er €20.250,- door de ondersteuning van 34 ondertekenaars kan worden gefactureerd in 2019/2020, die €500,- €1000 of €1500,- per jaar bijdragen. Het team heeft uit efficiëntie overwegingen ervoor gekozen om de betalingen van bestaande en nieuwe ondertekenaars, die tegen het einde van dit boekjaar zijn geworven, samen te voegen en in november 2019 te versturen. Dit jaar zijn er ook betalende merken tot het netwerk toegetreten.

Kosten

De kostenposten van TMHP in 2018/2019 zijn; het projectteam & vertrouwenspersonen, onderhoud van het platform en meldpunt, vormgeving / design, communicatie uitingen/social media en bijeenkomsten. Out of pocket wordt €25.000,- besteed aan deze kosten. In-kind is er naar schatting €25.000,- gesponsord door deel-sponsoring en barterdeals. Het projectteam en de vertrouwenspersonen hebben 605 uren onbetaald geïnvesteed naar waarde van €30.250,-

Status

Uit initiële gesprekken met [potentiele] ondertekenaars is gebleken dat steeds meer belanghebbenden uit de industrie het belang inzien van het platform en het succes van TMHP willen ondersteunen door een financiële bijdrage te doen. Een aantal partijen wil het succes eerst ervaren alvorens een financiële bijdrage te doen. Anderen zijn de mening toegedaan dat het platform [mede] door de Overheid gesubsidieerd dient te worden.

Een klein aantal ondertekenaars geeft aan niet over de middelen te beschikken om te kunnen bijdragen. Een solide financiële basis is vereist voor het bestaansrecht van TMHP.

De groei en daarmee het bestaansrecht van het platform is goed zichtbaar en daarom blijft het projectteam zich inspannen om het netwerk te activeren en de enthousiasmeren. Met de behaalde mijlpalen tonen zij de effectiviteit van het platform.

Om structurele groei te kunnen bewerkstelligen, denk hierbij aan onder andere uitbreiding naar het buitenland, en de branche goed te kunnen bedienen, is substantiële financiële support nodig.

Contact



Meer weten over (deelname aan)

Stichting The Model's Health Pledge?

www.themodelshealthpledge.nl

Voor persaanvragen en meer informatie
over deelname aan het netwerk, neem
contact op met het projectteam via
relations@themodelshealthpledge.nl

Voor overige vragen kan je het projectteam
benaderen via
info@themodelshealthpledge.nl

Fotografie: Remy Castle
Ontwerp: No Office